

**data quest** 





## **Logiciel de marketing opérationnel multitâches**

### **Votre support de marketing direct**

**Data Quest** est le logiciel d'analyse marketing et télémarketing, fonctionnant sous environnement Windows, qui vous permet de réaliser rapidement et simplement :

- la définition de questionnaires à choix multiple en vue de produire enquêtes, sondages ou études,
- l'analyse statistique des informations collectées (chiffrée et graphique),
- la gestion complète de fichiers commerciaux (clients, prospects, prescripteurs, ...), à l'aide de puissantes fonctions de base de données.

### **De multiples atouts à votre service**

- ✓ réalisez des actions commerciales personnalisées sur un panel ciblé de votre base de données,
- ✓ prenez des rendez-vous pour vos commerciaux afin qu'ils puissent se consacrer uniquement à leur fonction de vente,
- ✓ qualifiez en permanence vos fichiers prospects, clients, ...
- ✓ analysez votre marché,
- ✓ étudiez votre satisfaction clientèle,
- ✓ détectez et identifiez les besoins,
- ✓ gérez les appels provoqués par une campagne de publicité, de marketing direct ou encore les retombées d'un événement,
- ✓ procédez à des opérations régulières de communication,
- ✓ réalisez plus efficacement vos actions de prospection,
- ✓ effectuez facilement vos études de marché,
- ✓ ...





## **Une réponse à vos besoins de marketing direct**

### **Data Quest pour qui ?**

**Data Quest** s'adresse non seulement aux professionnels du marketing mais également à toute entreprise, (petite ou grande), qui souhaite se doter d'un outil de prospection, d'analyse et de qualification d'informations à la fois puissant et facile à mettre en oeuvre.

**Data Quest** est un logiciel autonome : il ne nécessite aucun autre logiciel extérieur.

**Data Quest** vous assure une gestion complète et cohérente : de la définition de votre questionnaire à l'analyse des données, en passant par la phase de collecte et de qualification de vos informations.

**Data Quest** vous garantit une prise en main rapide et agréable : la gestion des différents fichiers constituant la base de données, repose sur des principes identiques d'un fichier à l'autre.

### **Puissance et convivialité**

Un questionnaire est composé d'éléments liés les uns avec les autres. Ces éléments peuvent être de type :

- question ouverte,
- question fermée,
- argumentaire,
- formulaire de saisie,
- élément évènementiel.

Chaque élément possède ses propres caractéristiques et options de contrôle de saisie. Il est possible à tout moment de modifier un élément du questionnaire.

Conviviale, la définition d'un questionnaire s'effectue en quelques clics de souris.

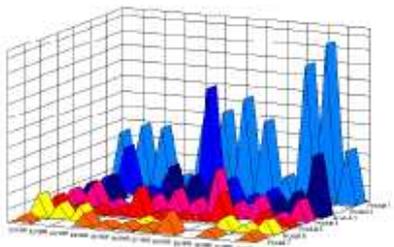
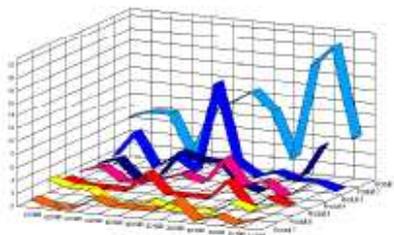
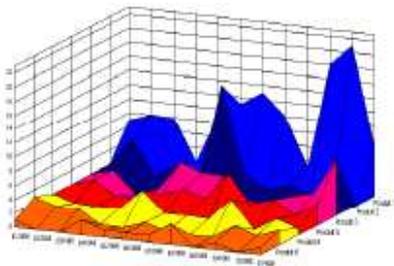
### **Collecteur d'informations multi-supports**

La collecte des informations relatives à un questionnaire peut s'effectuer par différents biais :

- saisie des informations sur la base d'un questionnaire papier préalablement complété,
- saisie des informations en temps réel dans le cadre d'une enquête marketing téléphonique,
- import des informations à traiter en provenance d'un fichier texte d'une source externe.



# Un outil d'analyse statistique



## Analyse simplifiée et performante des données

**Data Quest** réalise l'analyse statistique des données collectées au travers de tris à plat et de tris croisés (analyse chiffrée et/ou graphique).

Le traitement des résultats peut être lancé pour l'ensemble du questionnaire ou seulement pour un élément précis du questionnaire (résultat express sur une sélection d'études).

Les résultats sont directement réalisés dans un traitement de texte interne à **Data Quest**. Vous pouvez de ce fait modifier à tout moment la mise en page du document obtenu ou bien encore exporter les résultats vers tout logiciel pouvant relire le format R.T.F.

Il est également possible de ventiler les résultats suivant un critère particulier. Vous obtiendrez alors autant de documents d'analyse que de valeurs distinctes détectées sur les données à traiter.

**Data Quest** permet également la réalisation de statistiques sur les questions ouvertes au travers d'une analyse des tendances.

Indépendamment des questionnaires en cours, vous pouvez à tout moment obtenir des statistiques, (tableaux simples et dynamiques, graphiques), à partir des différents fichiers gérés par **Data Quest**.

## Exemples d'application

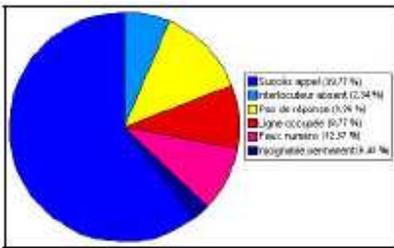
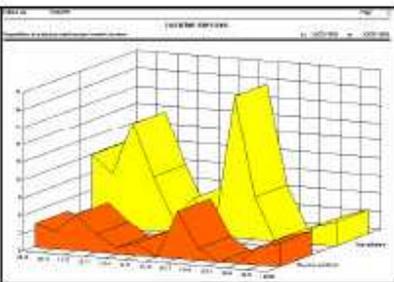
**Data Quest** peut être utilisé dans le cadre de la gestion de tout questionnaire à choix multiple (Q.C.M.) :

- prospection,
- détection de projet, prise de rendez-vous,
- enquête de satisfaction,
- étude de marché,
- sondage,
- test de qualité,
- questionnaire de recrutement,
- qualification de fichiers,
- ...

mais également pour assurer la gestion complète d'une population donnée, à partir de ses puissantes fonctions de gestion de base de données telles que : recherche, tri, import, export, impression, publipostage, calculs statistiques, représentation graphique ou en tableau, ...



# Le marketing téléphonique pour tous

## Télémarketing Assisté par Ordinateur

**Data Quest** vous permet également de collecter les informations souhaitées en temps réel via des actions télémarketing.

**Data Quest** s'occupe de la gestion des appels : de la composition du numéro à la reprogrammation ultérieure d'une fiche en cas d'échec de l'appel.

**Data Quest** vous donne également des statistiques sur les résultats d'appels (succès appel, injoignables permanents, faux numéros, ...).

**Data Quest** vous permet d'attribuer un nombre de fiches déterminé à un ou plusieurs opérateurs.

D'autre part, vous pourrez également obtenir des statistiques sur les différents utilisateurs : répartition des appels par tranches horaires, nombre et moyenne des appels réalisés par chacun des opérateurs avec ventilation des résultats d'appel.

**Individus : 220 / 220**

Identité | Complément | Historique études |

Dernier résultat appel: [1] - Succès appel | 24/02/1999

Nom / Prénom: Mr Sebager Pierre-Jean

Fonction: DM Directeur commercial

Société: Sté Nouvelle Sebager

Adresse: 55 Rue du Gal de Gaulle, 75001 Paris, France

Téléphone: 33 01 45 21 41 19 | Télécopie: 33 01 45 21 41 20

E Mail: info@sebager.fr

Code interne 1: 2760007 | Code interne 2: 108486 | Variable: Ile-de-France

No individu: 769 | Date actualisation: 11/06/1999

Un extrait de la fiche Individu

**Programmation rappel**

Date rappel: 16/06/1999

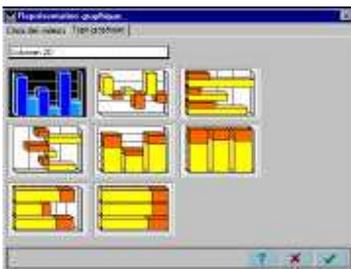
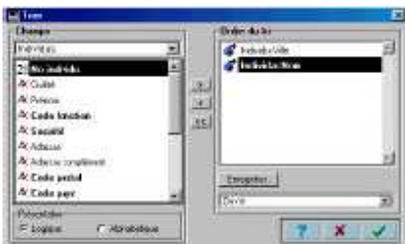
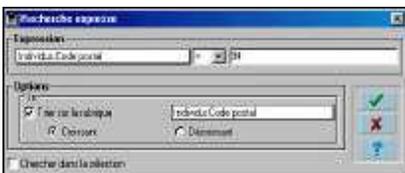
Heure :appel: 16:21

Nombre d'appels déjà réalisés: 1

Programmation d'un rappel téléphonique



# Toutes les Fonctionnalités d'une puissante base de données



## Créez et gérez vos bases de données

Traitement des résultats d'une enquête, étude ou sondage, action de prospection ou de qualification de fichiers, **Data Quest** vous offre de puissantes commandes vous permettant d'assurer des ciblage très précis sur les résultats obtenus lors de vos études ou tout simplement de réaliser des sélections affinées à partir des informations de la base de données.

Le moteur de recherche met à votre disposition :

- les opérateurs logiques : OU, ET, SAUF.
- les opérateurs de comparaison : différent de, strictement égal à, supérieur ou égal, inférieur ou égal, strictement supérieur, strictement inférieur, contient, ne contient pas.
- les combinaisons de sélection : réunion, intersection et différence.

De plus **Data Quest** vous permet de qualifier à l'infini les différentes "populations" à l'aide de descripteurs (mots clés hiérarchisés).

Vous pourrez ensuite exploiter les fonctions d'envoi en nombre personnalisé, à l'aide du traitement de texte intégré, générer des étiquettes ou bien encore exporter vos données, (format texte), à destination de tout autre logiciel.

**Data Quest** est une puissante base de données, qui vous permet d'exploiter vos informations facilement en mode monoposte ou client / serveur.

En plus de sa vocation première de traitement d'enquêtes, **Data Quest** met à votre disposition de puissantes fonctions de base de données telles que :

- recherche mono ou multicritères, recherche calculée,
- gestion évoluée des sélections (standard, réunion, intersection, différence),
- tri multi-niveaux,
- import et export de données au format texte,
- gestion d'envois en nombre intégré (courrier personnalisé ou étiquettes),
- listes personnalisées,
- états prédéfinis,
- fonctions statistiques,
- tableaux dynamiques croisés,
- éditeur de graphique 2 et 3D,
- gestion illimitée de descripteurs (mots clés hiérarchiques),
- ...



**Des questions ?**

**Des réponses !**

**Je possède déjà les informations relatives à la population à interroger dans une base de données externe. Est-il possible d'importer ces informations dans Data Quest ?**

Vous pouvez importer des données dans **Data Quest** via la commande 'Import de données'. **Data Quest** permet d'importer des fichiers au format texte (TXT). Tous les logiciels, (comme Excel), permettent généralement d'exporter sous ce format. Il n'y a donc aucun problème à ce sujet et vous n'aurez pas à saisir à nouveau ces informations.

**Je souhaite organiser la collecte de saisie sur différents sites géographiques. Est-il possible de centraliser ensuite les réponses obtenues pour le traitement des statistiques ?**

Oui. **Data Quest** vous permet d'échanger des informations entre différents sites. Vous pouvez concevoir un questionnaire puis adresser la définition réalisée aux différents autres sites qui pourront procéder à la collecte des informations.

Les sites distants retourneront ensuite les informations collectées en vue de l'analyse centralisée.

**Est-il possible d'obtenir la ventilation des résultats d'une enquête en fonction d'un critère quelconque (zone géographique, filiales, ...)**

Tout à fait ; lors du lancement de l'analyse, vous pouvez spécifier une valeur de ventilation des résultats. Cette dernière va vous permettre d'obtenir autant de documents d'analyse que de valeurs distinctes trouvées. On peut imaginer l'édition du document d'analyse par région puis ensuite sur la globalité des informations collectées.

**Data Quest peut-il fonctionner en réseau ?**

Bien sûr ; **Data Quest** repose sur une architecture client / serveur. Il est toutefois nécessaire, dans ce cas, de faire l'acquisition des différents modules logiciels supplémentaires correspondants à ce mode de fonctionnement. Consultez-nous pour plus de précisions sur ce mode de fonctionnement.

**Combien de questionnaires distincts (campagnes) Data Quest peut-il gérer ?**

Autant que vous le souhaitez ; tout dépend de votre organisation car vous pouvez stocker au sein d'un même fichier de données :

- l'ensemble de vos questionnaires,
- un seul questionnaire,
- tous les questionnaires relatifs à un même client ou thème d'étude.



**Des questions ?**

**Des réponses !**

(Suite et fin)

**Existe-t-il un ouvrage qui permet de s'initier à la méthodologie inhérente au traitement d'enquête ?**



Vous pouvez consulter à ce sujet l'ouvrage de Marc Roy , professeur de marketing à l'université de Rimouski (Québec - Canada) :

'Faire une étude de marché avec son PC' aux éditions : Transcontinental Inc ou bien encore aux éditions Fondation de l'entrepreneurship.

L'ouvrage traite notamment du logiciel **Data Quest** pour toute la partie inhérente à l'élaboration d'une enquête.

**Je possède un fichier texte qui contient les résultats d'une étude réalisée avec un autre logiciel. Puis-je néanmoins traiter les résultats avec Data Quest ?**

Oui ; **Data Quest** vous permet de réaliser des filtres de conversion à partir de fichiers au format texte. Ces derniers peuvent être de taille fixe ou avec des séparateurs (tabulation).

**D'autres questions ? N'hésitez pas : [info@admiralsoft.com](mailto:info@admiralsoft.com)**



### Configuration requise

**Data Quest** fonctionne sous Windows XP, 2000 et 2003 avec un minimum de 512 Mo de mémoire vive (RAM).

Pour une exploitation en mode client / serveur, **Data Quest** nécessite une couche logicielle supplémentaire.

Nous consulter à ce sujet.

### A propos de Able informatique

Able informatique est spécialisée dans le développement d'applications sur mesure dans les domaines suivants :

- gestion commerciale,
- suivi de production,
- outils de prospection.

ainsi que l'édition de logiciels conçus et réalisés par ses soins :



**Prospect Tracking** : le logiciel de prospection commerciale.



**GDMS** : la solution douce pour distributeurs de véhicules industriels, matériels agricoles, engins spéciaux, concessionnaires automobiles ou de motos



**INFRA** : la gestion commerciale intégrée pour les PME.

### Able Informatique bvba

Zakske 16  
B-8000 Brugge  
Belgique

Téléphone : + 32 50 34 59 04  
Télécopie : + 32 50 34 58 21  
Courriel : [info@admiralsoft.com](mailto:info@admiralsoft.com)  
Website : [www.admiralsoft.com](http://www.admiralsoft.com)